

Communiqué de presse

Doxense remporte deux prix pour son identité graphique !

Lille – Le 29 avril 2016

DOXENSE, éditeur de solutions dédiées et Brand Brothers, agence de design et de branding ont remporté deux prix lors de la cérémonie des « Transform Awards Europe ».

Un concours prestigieux et reconnu

Le concours des « Transform Awards Europe » promeut et valorise les stratégies et les projets de développement de marques. Qu'il s'agisse d'une grosse agence ou d'une petite entreprise locale, ce concours reconnaît l'excellence et récompense l'innovation en terme de design et d'identité visuelle à travers toute l'Europe.

La nouvelle identité graphique de DOXENSE.

2015 fut une année phare pour DOXENSE. Après avoir ouvert deux filiales au Royaume - Uni et en Allemagne, signé des accords technologiques majeurs et de nouveaux constructeurs et étoffé sa famille de solutions, Watchdoc s'est lancé dans un défi majeur : la refonte de son image de marque !

Nouveau positionnement stratégique, architecture de marque, naming des grandes familles de produits sont autant de challenges relevés avec succès par l'agence Brand Brothers qui a su mettre en avant les facultés de contrôle, d'optimisation et d'anticipation des flux d'impressions proposées par les solutions DOXENSE.

Deux prix attribués à DOXENSE et Brand Brothers

Lors de la cérémonie des Transform Awards 2016 qui s'est déroulée le 22 mars 2016 à Londres, DOXENSE et l'agence Brand Brothers se sont vus remettre deux superbes prix au sein d'une assemblée rassemblant de grands professionnels du branding (DesignStudio, Moving Brands, Interbrand ...) et leurs entreprises clientes (telles que Jardiland, Merck, Lindt, British Gas ...)

- 2^{ème} place dans la catégorie "**Best visual identity from the professional services sector**" (Meilleure identité visuelle dans le secteur du BtoB)
- 4^{ème} place dans la catégorie "**Best brand consolidation**" (Meilleure consolidation d'image de marque)

« Brand Brothers, par leur compétence et leur dynamisme ont réussi à cerner la problématique de la nouvelle identité corporate(...)En proposant des choix toujours bien en ligne avec les objectifs recherchés par la direction (...) tous les employés ont adhéré ! » Michel Dermont, Membre du Conseil d'Administration de DOXENSE

A propos de Doxense

Doxense, éditeur dédié aux solutions d'impression, est présent en Europe depuis sa création en

2005. Il vient d'étendre son réseau de partenaires aux USA, en Asie mais aussi au Moyen-Orient et en Afrique afin d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs de productivité et rentabilité par un usage optimal de leurs moyens d'impression, de copie et de numérisation. Ses solutions sont indépendantes des matériels constructeurs et permettent de générer des économies substantielles quels que soient le secteur, l'activité ou encore la taille des organisations. Elles sensibilisent et responsabilisent l'utilisateur quant aux impacts économiques et environnementaux de ses impressions. Les récents accords technologiques avec la plupart des constructeurs renforcent les objectifs de développement de son offre dans des marchés de plus en plus larges.

<http://www.doxense.fr>

A propos de Brand Brothers

Brand Brothers est un bureau de design de marque créé en 2010, basé à Paris et Toulouse. Nous aidons les entrepreneurs ambitieux à se faire comprendre avec méthode, curiosité et justesse.

Brand Brothers fait de la stratégie de marque, de l'identité visuelle et du branding. Nous développons des idées pérennes, et traduisons votre vision par le design pour démultiplier l'attractivité de votre entreprise.

Brand Brothers rend votre offre belle et intelligible. Nous clarifions votre message. Nous donnons du sens à votre marque. Nous résolvons des problématiques complexes, mais nous le faisons avec style et simplicité.

Brand Brothers travaille avec des startups, des PME et des entreprises de plus grande taille. Que vous soyez une structure en création, en évolution ou en pleine métamorphose, nous vous impliquons dans une relation collaborative et vertueuse.

Brand Brothers agit avec passion, conviction et humanité. Nous avons à cœur de rendre le design utile et cohérent, en participant à la construction de marques honnêtes et transparentes.

<https://www.brandbrothers.fr>

Johan Debit - (06 89 37 83 31) - johan@brandbrothers.fr

Contact presse :

Lucile ROBERT

robert@doxense.fr

Tél: (+33) 3 62 21 14